

## ÇİN İHRACAT PAZARLARI ÇALIŞMASI YÖNETİCİ ÖZETİ

### Çalışmanın Amacı

Pandemi nedeniyle tedarik zincirlerinde yaşanan aksamalar, uluslararası piyasada tedarikçi çeşitliliğinin öne çıkması neticesinde Çin'in Pazar payının küçülebileceği düşünülmektedir. Bu çerçevede Türk elektrik elektronik sektörünün önündeki fırsatlar tespit edilmeye çalışılmıştır.

### Yöntem

- ❖ Amerika kıtası, Avrupa kıtası ve Orta Doğu bölgelerinde Çin'in en çok ihracat yaptığı 5'er ülke belirlendi.
- ❖ Amerika kıtasında: ABD, Kanada, Meksika, Brezilya, Kolombiya
- ❖ Avrupa kıtasında: Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Fransa, İtalya
- ❖ Orta Doğu bölgesinde: BAE, İran, İsrail, Mısır, Suudi Arabistan
- ❖ Bu 15 ülkeye Çin'in en çok ihracat yaptığı ve Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı Elektrik elektronik sektörü Gtipleri 6lı bazda belirlendi.
- ❖ Trademap'ten bu ülkelerin ilgili Gtiplerde toplam ithalatı, Çin'den ithalatı ve Türkiye'den ithalatı ve ithalatındaki ilk 5 ülke verileri çekildi.
- ❖ Macmap'ten her ülkenin ilgili Gtipte Çin ve Türkiye'ye uyguladığı gümrük vergileri bilgisi alındı.

### Çıktılar

- ❖ Çin'in sektörümüzde en fazla ihracat yaptığı Gtiplerin tablet, bilgisayar, cep telefonu, kamera ve bunların aksam ve parçaları, LED ampuller, bağlantı parçalı iletkenler gibi Türkiye'nin üretiminin olmadığı ya da çok sınırlı ürünler olduğu göze çarpmaktadır.
- ❖ Bu ürünlerde Türkiye'nin pazardan pay alabilmesi için yerli/yabancı yatırım ihtiyacı bulunmaktadır. Bu ürünlerin yerileştirilme çalışmaları kapsamında fizibilite çalışmalarının yapılmasının faydalı olacağı düşünülmektedir. Ayrıca Çin ve diğer Uzakdoğu ülkelerinde üretim yapan firmaların Türkiye'de yatırım yapması yönünde teşvikler sağlanması hem ihracat artışı hem de teknoloji transferi açısından önem arz etmektedir.
- ❖ Çin'in ihracatında öne çıkmakla birlikte Türkiye'nin de oldukça güçlü olduğu ürün grupları Elektrikli Fırınlar ve Ocaklar (851660) ile Televizyonlar (852872)'dir.
- ❖ Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı Buzdolabı (841810) grubunda ise Çin'in bu ülkelerdeki payı Türkiye'den yüksektir.
- ❖ Türkiye'nin AB ile olan Gümrük Birliği ve Mısır, İsrail ve Birleşik Krallık ile STA'ları nedeniyle Çin'e kıyasla gümrük vergisi avantajı olduğu görülmektedir.
- ❖ Türkiye'nin halihazırda güçlü olduğu ürün gruplarında Çin'e önemli bir rakip konumunda olduğu ve bu ürün gruplarında Pazar payını artırabileceği görülmektedir.
- ❖ Çin dışında diğer rakipler ise ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, İspanya, İtalya, Fransa Polonya, Çekya gibi Avrupa ülkeleri Vietnam, Tayvan, Meksika, Güney Kore, Malezya, Hong Kong ve Filipinler'dir.

### Avrupa Ülkeleri

- ❖ Almanya'da Türkiye'nin toplam ihracat tutarları oldukça düşük olan, Pano, Bakırdan Bobin Telleri ve Sıvı Dielektrikli Transformatörler ürün gruplarında Pazar payı Çin'den büyüktür. Diğer tüm ürün gruplarında Çin daha büyük Pazar payına sahiptir.
- ❖ Birleşik Krallık'ta Türkiye Bulaşık Makinaları, TV Alıcıları, Telekomünikasyon Kabloları, Dondurucular, Fırın ve Ocaklar, Orta ve Yüksek Gerilim Kablolarında Çin'den daha büyük Pazar payına sahiptir.
- ❖ Fransa'da Türkiye Bulaşık Makinalarında Çin'den daha büyük Pazar payına sahiptir. Diğer tüm ürün gruplarında Çin daha büyük Pazar payına sahiptir.
- ❖ İtalya'da Türkiye Dondurucular ve Bulaşık Makinalarında Çin'den daha büyük Pazar payına sahiptir. Diğer tüm ürün gruplarında Çin daha büyük Pazar payına sahiptir.
- ❖ Hollanda'da Türkiye TV Alıcılarında Çin'den daha büyük Pazar payına sahiptir. Diğer tüm ürün gruplarında Çin daha büyük Pazar payına sahiptir.

### Orta Doğu Ülkeleri

- ❖ BAE'de Türkiye'nin Pano, Orta ve Yüksek Gerilim Kabloları ve Sıvı Dielektrikli Transformatörler ürün gruplarında Pazar payı Çin'den büyüktür. Diğer tüm ürün gruplarında Çin daha büyük Pazar payına sahiptir.
- ❖ İran'da Türkiye'nin Telekomünikasyon kabloları ürün grubunda Pazar payı Çin'den büyüktür. Diğer tüm ürün gruplarında Çin daha büyük Pazar payına sahiptir.
- ❖ İsrail'de Türkiye'nin Orta ve Yüksek Gerilim Kabloları, Telekomünikasyon Kabloları, Elektrik Akümülatörleri, Dikey Tip Dondurucular, Bakırdan Bobin Telleri, Bulaşık Makinaları ve Elektrikli Fırın Ocaklar ürün gruplarında Pazar payı Çin'den büyüktür.
- ❖ Mısır'da Türkiye'nin Bulaşık Makinaları, Çamaşır Makinaları, Bakırdan Bobin Telleri Telekomünikasyon Kabloları ve Elektrik Akümülatörleri ürün gruplarında Pazar payı Çin'den büyüktür.
- ❖ Suudi Arabistan'da Türkiye'nin Sıvı Dielektrikli Transformatörler, Bakırdan Bobin Telleri, Elektrik Akümülatörleri ve Pano ürün gruplarında Pazar payı Çin'den büyüktür. Diğer tüm ürün gruplarında Çin daha büyük Pazar payına sahiptir.

### Amerika Kıtası Ülkeleri

- ❖ Amerika kıtasındaki ülkelerde tüm ürün gruplarında Çin Türkiye'den daha büyük Pazar payına sahiptir.
- ❖ Amerika kıtasında mevcut lojistik engeller ve teslim süreleri bakımından Çin'in daha avantajlı olduğu bilinmektedir. Bu konuda oluşturulacak teşvik mekanizmaları ihracat artışı açısından faydalı olacaktır.
- ❖ Amerika kıtasındaki ülkeler Çin ve Türkiye'ye gümrükte MFN tarifesi uygulamaktadır. Türkiye'nin ABD GTS sistemi içerisinde tekrar dahil edilmesi önem arz etmektedir. Ayrıca diğer bölge ülkeleriyle imzalanacak bir STA'nın da ihracat artışı sağlaması muhtemeldir. Bu çerçevede bir etki analizi yapılması faydalı olacaktır.